

Total No. of Printed Pages—5

**5 SEM TDC RTMGT G 1 (SB)**

**2015**

( November )

**RETAIL MANAGEMENT**

( General )

Course : 501

( Introduction to Retailing )

Full Marks : 80  
Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks  
for the questions*

1. (a) খালী ঠাই পূর্ব কৰা :  $1 \times 6 = 6$

Fill in the blanks :

(i) ইন্টাৰনেট হ'ল এক \_\_\_\_\_ ভিত্তিক খুচৰা বিক্ৰয়ৰ  
মাধ্যম।

Internet is a medium of \_\_\_\_\_ based  
retailing.

(ii) \_\_\_\_\_ হ'ল এটা-স্তৰৰ খুচৰা বিক্ৰয় আৰু  
বিতৰণৰ মাধ্যম।

\_\_\_\_\_ is the one-level channel of  
retailing and distribution.

( 2 )

(iii) LIM ৰ সম্পূর্ণ ৰূপটো হ'ল \_\_\_\_\_।

LIM stands for \_\_\_\_\_.

(iv) MBOs ৰ সম্পূর্ণ ৰূপটো হ'ল \_\_\_\_\_।

MBOs stand for \_\_\_\_\_.

(v) এজন খুচৰা বিক্ৰেতাৰ ক্ৰয়, বিক্ৰয় আৰু শংকাবহন  
কামকাজসমূহ \_\_\_\_\_ কাৰ্য বুলি কোৱা হয়।

Buying, selling and risk-taking  
activities of a retailer is called \_\_\_\_\_  
function.

(vi) মেট্ৰো গ্ৰুপ হ'ল এক \_\_\_\_\_ মূলৰ খুচৰা  
বিক্ৰেতা।

Metro Group is a \_\_\_\_\_ based  
retailer.

(b) তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

$1 \times 2 = 2$

Answer the following :

(i) অবিপণীভিত্তিক খুচৰা বিক্ৰয়ৰ এটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ  
কৰা।

Mention one feature of nonstore-  
based retailing.

(ii) ভাৰতীয় খুচৰা বিক্ৰয় বিকাশত প্ৰভাৱ পেলোৱা  
এটা উপাদান উল্লেখ কৰা।

Mention one influencing factor in  
the growth of Indian retailing.

2. (a) খুচুবা বিক্রয়ের ধৰণাটো লিখা। খুচুবা বিক্রয়ের পৰিমি  
আৰু শুক্ৰত্ব ব্যাখ্যা কৰা। 3+11=14

Write the concept of retailing. Explain  
the scope and importance of retailing.

অথবা /Or

- (b) গোলকীয় খুচুবা বিক্রয় বুলিলে তুমি কি বুজা? ভাৰতীয়  
খুচুবা বিক্রয়ের বৰ্তমানৰ দৃশ্যপট ব্যাখ্যা কৰা। 3+11=14

What do you mean by global retailing?  
Explain the present scenario of Indian  
retailing.

3. (a) বিতৰণ মাধ্যম মানে কি? বিতৰণ মাধ্যমত খুচুবা বিক্রয়ৰ  
হান সম্পর্কে বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। 3+11=14

What is distribution channel? Discuss  
in detail the position of retailing in the  
channel of distribution.

অথবা /Or

- (b) পাইকাৰী বিক্ৰেতা বুলিলে তুমি কি বুজা? খুচুবা বিক্ৰেতা  
আৰু পাইকাৰী বিক্ৰেতাৰ পাৰ্থক্যসমূহ আলোচনা কৰা।  
3+11=14

What do you understand by wholesaler?  
Discuss the difference between retailer  
and wholesaler.

( 4 )

4. (a) খুচুবা বিক্রয়ের বিভিন্ন ভাগসমূহ কি? বিশদভাবে  
ব্যাখ্যা করা।

14

What are the different types of retailing?  
Explain in detail.

অথবা / Or

- (b) খুচুবা বিক্রয়ের জীৱনচক্রের বিভিন্ন স্তরসমূহ আলোচনা  
করা।

14

Discuss various stages of retailing life  
cycle.

5. (a) ভাবতবর্ষত কৃতকার্য অর্জন করা কেইটামান খুচুবা  
বিক্রয়শৈলীৰ বিষয়ে লিখা আৰু ইয়াৰ প্ৰত্যাহানসমূহৰ  
ওপৰত তোমাৰ মতামত দাঙি ধৰা।

14

Write about some successful retailing  
formats in India and give your opinion  
on its challenges.

অথবা / Or

- (b) ভাবতবর্ষত খুচুবা বিক্রয়ের বিকাশ আৰু বৰ্তমানৰ ছিতি  
সম্পর্কে এটি টোকা লিখা।

14

Write a note on the growth and present  
status of retailing in India.

( 5 )

6. চমু টোকা লিখা :

$4 \times 4 = 16$

Write short notes on :

(a) খুচৰা বিক্রয়ৰ বিৱৰণ  
Evolution of retailing

(b) বিপণীভিত্তিক খুচৰা বিক্রয়  
Store-based retailing

(c) উলং বজাৰকৰণ ব্যৱস্থা  
Vertical marketing system

(d) খুচৰা বিক্রয়ৰ ভূমিকা  
Role of retailing

★ ★ ★